



Arta de a trăi în siguranță.



CONFERINȚA NAȚIONALĂ A A.R.T.S.

**Siguranța și securitatea cetățeanului și a comunității
Aportul tehnicii de securitate**



Astfel au fost prezentate direcțiile de acțiune stabilite de parteneri și modul în care se va derula campania.

Reprezentanții mass-media și-au manifestat interesul față de această modalitate de abordare a prevenirii infracțiunilor contra patrimoniului și au reflectat pe larg demersul comun IGPR – ARTS.

De asemenea reprezentanți ai partenerilor au participat la 11 emisiuni tv, la posturile centrale și locale unde au expus, în principal, activitățile desfășurate în cadrul campaniei. Totodată s-a obținut sprijin și din partea presei scrise centrale și locale aceasta publicând aproximativ 15 articole tematice.

3. Întâlniri cu grupul țintă - Caravana Prevenirii

Partenerii campaniei au constituit un grup de acțiune, format din ofițeri de poliție și specialiști ai ARTS, care, în cadrul unei caravane a prevenirii, s-a deplasat în cele 5 județe menționate pentru a participa la întâlniri-dezbateri cu beneficiarii campaniei (administratori de imobile și societăți comerciale).

Cu această ocazie s-au dezbătut aspecte legate de situația statistică înregistrată, cauzele sau condițiile care favorizează comiterea de astfel de fapte penale, adoptarea celor mai adecvate măsuri de prevenire, sistemele de securitate, legislația în domeniul protecției bunurilor și persoanelor (Lg. 333/2003) etc.

La cele 5 activități au mai fost prezenți și reprezentanți ai conducerii IPJ, administrației publice locale, ATOP, Poliției Comunitare, Jandarmeriei, Inspectoratelor Școlare, Camerei de Comerț participând aproximativ 1.500 de persoane.

În București, întâlnirea s-a desfășurat în cadrul Expo – Security, participanții având ocazia să viziteze standurile firmelor care produc sau comercializează tehnică de securitate.

De asemenea ofițerii structurilor teritoriale de analiză și prevenire a criminalității și ordine publică, de la nivelul celor 5 județe, au continuat diseminarea informațiilor cu prilejul organizării altor întâlniri cu grupurile țintă identificate.

În București, astfel de activități s-au desfășurat, de către ofițeri de poliție ai Institutului de Prevenire și Psihosociologie, în cadrul cursurilor destinate formării de administratori de imobile, organizate, lunar, de către Liga Administratorilor de Imobile „Habitat” și Institutul Național pentru Promovarea Drepturilor Proprietarilor.

III. REZULTATE

- Elaborarea unei broșuri intitulată „Ghidul siguranței locuinței și afacerii” care a fost multiplicată într-un număr de 10.000 de exemplare;
- Realizarea unui spot video care a fost difuzat la posturile locale și naționale de televiziune;
- Realizarea conferinței de presă pentru lansarea campaniei în cadrul căreia a fost organizată și o miniexpoziție cu diverse sisteme de securitate;
- Participarea la 11 emisiuni tv, la posturile centrale și locale, a reprezentanților ICPC, DPOP, ARTS și IPJ, unde aceștia au prezentat activitățile din cadrul campaniei;
- Publicarea în mass-media scrisă a 15 articole tematice, atât în publicații centrale cât și în cele locale;
- Realizarea unei Caravane a prevenirii care a constat în participarea reprezentanților partenerilor la 6 întâlniri - dezbateri cu grupul țintă al campaniei în jud. TM, GL, BV, IS, CJ și în mun. București. Au fost informate aproximativ 1.500 de persoane;
- Reducerea numărului infracțiunilor de furt din societăți comerciale (dintre cele prevăzute cu sisteme de securitate) în semestrul I 2007, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2006, la nivelul a 2 județe - Cluj, Timiș și în municipiul București;

IV. CONCLUZII

În baza experienței acumulate, a rezultatelor/progreselor înregistrate, precum și a reacției beneficiarilor acestei campanii se conturează următoarele concluzii:

- continuarea și dezvoltarea unor activități specifice acestei problematici prin inițierea unor campanii la nivel național. IGPR în colaborare cu ARTS vor face demersurile necesare, în perioada imediat următoare, în vederea inițierii unei noi campanii de prevenire care va viza 2 domenii și anume: prevenirea violenței în unitățile de învățământ și prevenirea furturilor din locuințe;
- identificarea și implicarea unui număr mai mare de parteneri în astfel de activități cu caracter preventiv (firme de pază și protecție, societăți de asigurare).